

## ATA DA SEGUNDA REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2026 DO COMDEC

**Data:** 02 de junho de 2026

**Horário:** 09h00 às 10h58min

**Local:** Sala de reuniões da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Trabalho de Colombo – PR

**Tipo:** 2ª Reunião Ordinária do ano de 2026

No dia dois de junho do ano de dois mil e vinte e seis, às nove horas, na sala de reuniões da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Trabalho de Colombo, realizou-se a Segunda Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Sustentável de Colombo (COMDEC), sob a presidência do Sr. Ademir A. C. Garcia, com a participação dos seguintes membros: Marco Aurélio Gastão, Ciro Bachtold, Alfredo Lopes Júnior, Eliana Linéia Bencke, Vilson Poltronieri Junior, Elizabet Alzira Bontorin, Daiane Strapasson, João Carlos de Andrade, Livia Maria dos Santos Perazolo, Samantha A. Rocha e Kayane Antunes.

A pauta da reunião, conforme convocação de 27/05/2026, contemplou os seguintes itens: 1. Leitura e aprovação da ata anterior; 2. Status da Consulta Pública para a revisão do Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Colombo e o envolvimento das Câmaras Técnicas e do COMDEC nesse processo; 3. Status das Oficinas da CITCOL; e 4. Assuntos gerais.

O Sr. Marco Aurélio Gastão abriu a reunião e iniciou os trabalhos com o primeiro item da pauta, Leitura e aprovação da ata anterior, solicitando à Sra. Kayane que realizasse a leitura da mesma. Após a leitura, a ata foi aprovada por unanimidade e devidamente assinada pelos presentes.

Na sequência, passou-se ao segundo item da pauta: Status da Consulta Pública para a revisão do Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Colombo e o envolvimento das Câmaras Técnicas e do COMDEC nesse processo. O Sr. Gastão solicitou ao Prof. João Carlos de Andrade, consultor do SEBRAE, que apresentasse informações sobre a Consulta Pública Municipal destinada à atualização do Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável, alinhado ao Plano de Governo 2025–2028.

O professor informou que foram recebidas 58 (cinquenta e oito) contribuições e que, estatisticamente, seria esperado o recebimento de aproximadamente 1.000 propostas, considerando a população do município. Dessa forma, caberia ao COMDEC decidir se o processo seguiria com as contribuições já recebidas ou se seriam promovidas novas ações para ampliar a participação popular. Ressaltou, ainda, a necessidade de um plano de comunicação envolvendo as demais secretarias que realizam atendimento ao público, visando ampliar a participação da população. Segundo ele, isso demandaria investimento na capacitação dos servidores responsáveis pelo atendimento.

O Sr. Gastão comentou sobre a divulgação realizada na página da Prefeitura, e a Sra. Daiane informou que houve a divulgação nas redes sociais da prefeitura, porém destacou a necessidade de ações mais atrativas. O Prof. João reforçou a importância da capacitação dos servidores envolvidos.

Nesse momento, foram apresentadas pelos presentes, diversas sugestões. A Sra. Eliana sugeriu que cada secretário disponibilizasse servidores para apoiar a ação. O Sr. Alfredo Lopes Junior mencionou a possibilidade de envolver as associações de bairros. A Sra. Daiane sugeriu a divulgação durante eventos promovidos pela Prefeitura, por meio de uma barraca com informações sobre a consulta pública.

O Prof. Ciro destacou que o Conselho desenvolve um trabalho técnico, mas que, muitas vezes, as discussões não recebem a devida atenção quando repassadas aos secretários. Ressaltou a importância de envolver o Prefeito e a Primeira-Dama nas ações de comunicação, bem como realizar divulgação durante as reuniões do secretariado, sugerindo que o COMDEC formalizasse essa recomendação.

A Sra. Eliana mencionou a reunião ampliada dos secretários, que conta com a participação de um grande número de servidores. A Sra. Daiane sugeriu ações de divulgação nas unidades de saúde e nas escolas. A Profa. Lívia comentou que o plano de ação deve buscar alcançar a maior heterogeneidade possível da população. O Sr. Alfredo Lopes Junior sugeriu que os vereadores também realizassem a divulgação na Câmara Municipal. A Profa. Lívia acrescentou a possibilidade de divulgação em ônibus, postos de saúde e Unidades de Pronto Atendimento (UPAs). Foi sugerido, ainda, que, na área rural, fossem realizadas ações junto à COACOL.

O Sr. Gastão observou que a discussão em curso tratava da viabilidade de um novo plano de ação para ampliar a participação popular e sugeriu colocar em votação a continuidade da consulta pública. O Prof. João ressaltou que cada ação deveria ter um responsável definido. O Sr. Ademir comentou que o resultado da consulta demonstra uma característica cultural de baixa participação popular em processos dessa natureza. Sugeriu a realização de pesquisas no terminal de ônibus, observando que seria necessária a disponibilização de pessoas para executar a atividade.

Colocado em votação, todos os presentes concordaram com a realização de uma segunda etapa de mobilização. Na sequência, o Sr. Gastão solicitou ao Prof. João a leitura do Plano de Ação que foi elaborado pelo Comitê Gestor da Consulta Pública, e para que incluísse as novas propostas factíveis, que passaram a ser apresentadas:

- Realização de campanha com vídeos curtos nas redes sociais da Prefeitura;
- Realização de live ou vídeo institucional com a participação do Prefeito, do Secretário Osmair e dos demais secretários.

A Sra. Daiane concordou com a proposta e acrescentou que também seria possível realizar divulgação na televisão e por meio de blogueiros e influenciadores locais.

- Instalação de totens ou cartazes com QR Code nas Secretarias Municipais que recebem um número grande de pessoas como a Saúde e de Assistência Social.

Nesse momento, houve discussões sobre a dificuldade de instalação de totens, em razão dos custos envolvidos, da necessidade de pessoal treinado para orientar os cidadãos e da inexistência de equipamentos adequados disponíveis na Prefeitura.

O Sr. Gastão informou que os membros do Comitê Gestor da Consulta Pública Municipal para atualização do Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Colombo, composto por Marco Aurélio Gastão (Coordenação-Geral), Elizabet Alzira Bontorin (Secretaria Executiva), Daiane Strapasson D'Agostin (Comunicação e Mobilização Social), Ciro Bachtold (Articulação Institucional do COMDEC) e o Prof. João Carlos de Andrade (Consultor do SEBRAE), que várias das sugestões apresentadas já constavam no Plano de Ação e que outras seriam incorporadas.

A Sra. Kayane, representando o Secretário Osmair, informou a disponibilidade de dois servidores para auxiliar na aplicação da pesquisa durante um dia. O Prof. João comprometeu-se a elaborar o questionário para a coleta de dados, informando que poderá concluí-lo no prazo de uma semana.

O Sr. Vilson, representante do SEBRAE, informou que duas pessoas estão realizando visitas às empresas da região por meio do programa Porta a Porta, sendo que cada carteira possui meta de atendimento para 130 empresas. Informou também, que poderão divulgar a pesquisa nos seguintes bairros: São Gabriel, Guarani, Fátima, Rio Verde, Monza e Campo Pequeno, Guaraituba, Paloma, São Dimas, Palmital, Mauá, Campo Alto e Atuba.

O Prof. João ficou responsável por solicitar ao Sr. Gastão o QR Code para divulgação nos grupos de WhatsApp e demais canais de comunicação.

- Solicitar à Secretaria Municipal de Educação e ao IFPR que promovam a divulgação da pesquisa durante reuniões de pais e professores, informando que a Prefeitura está realizando a consulta pública.

Nesse momento, foi sugerida também a divulgação por meio do programa Prospera Colombo e durante as ações de divulgação da FESTICOL. A Sra. Daiane colocou-se à disposição para elaborar as artes de divulgação para envio nos grupos de WhatsApp e demais canais de comunicação.

O Secretário Ademir informou que a pesquisa também será aplicada junto aos servidores municipais da Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia, que poderão compartilhá-la com seus familiares.

O Sr. Gastão ficou responsável por realizar contato com a Secretaria de Assistência Social para que a consulta possa chegar às associações de bairros. A Sra. Kayane comprometeu-se a conversar com a Sra. Ariete para promover a divulgação junto à Economia Solidária.

O Prof. João informou que revisará o questionário utilizado na fase anterior da consulta pública e enviará ao Sr. Gastão para ajuste em relação a fase anterior no prazo de uma semana. Ficou acordado que a pesquisa será realizada entre os dias 15/06/2026 a 15/07/2026. (Segue tabela anexa com as ações definidas, por responsáveis e sugestão de meta de propostas por responsável e tabela com as tarefas necessárias para realização desta fase da consulta pública).

Passando ao terceiro item da pauta, **Status das Oficinas da CITCOL**, não foi discutido, pois o Sr. André que é o gerente do projeto da CITCOL, não estava presente. Dessa forma, passou-se diretamente aos assuntos gerais.

O Sr. Gastão passou a palavra à Sra. Elizabet, que apresentou a solicitação encaminhada pela Secretaria Municipal do Meio Ambiente (SEMMA), por meio de memorando, para substituição do membro suplente pelo Sr. Roberio Marcolino Filho.

Também foi discutida a possibilidade de realização de reuniões híbridas, com o objetivo de ampliar a participação e aumentar a efetividade dos trabalhos do Conselho e foi aprovada pelos presentes que as próximas reuniões serão presenciais e online.

Nada mais havendo a tratar, o Secretário Ademir encerrou a reunião às 10h58min, lavrando-se a presente ata, que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

Tabela de tarefas para realização dessa fase da consulta pública

<b>Tarefa</b>	<b>Responsável</b>	<b>Data</b>
Desenvolver QR Code que contenha o link da consulta pública para divulgação nos grupos de WhatsApp e demais canais de comunicação.	João Carlos/Gastão	11/06/2026
revisará o questionário utilizado na fase anterior da consulta pública e enviará para o Sr. Gastão que enviar[a a TI para ajuste em relação a fase anterior.	João Carlos/Gastão	11/06/2026
Elaborar as artes de divulgação, incluindo o flyer com QR CODE, para envio nos grupos de WhatsApp e demais canais de comunicação.	Daiane	11/06/2026

## Anexo de ações definidas

AÇÃO	RESPONSÁVEL	META*
Utilizar os consultores do porta a porta com flyer com QR para realizar a consulta.	Vilson	50
Realizar a consulta com os funcionários da secretaria de inovação e com amigos.	Ademir	20
Apresentar a consulta na reunião de secretários e indicar que cada secretário solicite aos seus funcionários e respondam a consulta.	Ademir	30
Solicitar que os pastores das Igrejas evangélicas que o secretário Ademir tem contato para participarem da consulta e indicarem aos irmãos que participam dos cultos.	Ademir	10
Realização de campanha com vídeos curtos nas redes sociais da Prefeitura	Daiane	50
<input type="checkbox"/> Realização de campanha com vídeos curtos nas redes sociais da Prefeitura;	Daiane	50
divulgação na televisão e por meio de blogueiros e influenciadores locais	Daiane	50
Disponibilizará dois servidores para auxiliar na aplicação da pesquisa durante um dia nos terminais de ônibus.	Kayane	200
Realizar contato com a Secretaria de Assistência Social para que a consulta possa chegar as associações de bairros.	Gastão	50
Conversar com a Sra. Ariete para promover a divulgação junto à Economia Solidária.	Kayane	20
Solicitar à Secretaria Municipal de Educação e ao IFPR que promovam a divulgação da consulta durante reuniões de pais e professores, informando que a Prefeitura está realizando a consulta pública.	Gastão	300
Divulgação por meio do programa Prospera Colombo e durante as ações de divulgação da FESTICOL.	Gastão	30
Enviar pdf do flyer da consulta pública para ACIC divulgar solicitando a participação dos empresários.	Daiane/Alfredo	50
Orientar a equipe da sala do empreendedor para solicitar aos empreendedores que participem da consulta e fornecer QR CODE e flyer os atendentes da sala do empreendedor.	Gastão	150
Solicitar aos atendentes da sala do empreendedor que disparem de uma mensagem direta e segmentada focada no "Dono do Negócio". Em vez de um convite genérico, o foco deve ser: "Empreendedor, ajude a decidir onde o município deve investir para melhorar o ambiente de negócios. Sua proposta pode virar lei.", solicitando para clicarem no link e responder a chamada pública.	Gastão	50

\*Sugestão de meta de cidadãos de Colombo que contribuirão com propostas.